附件: 滁州市文化馆 2023 年度项目支出绩效目标表

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称		称	群众文化活动专项					
主管部门及代码		及代码	[086]滁州市文化和旅	 依游局	实施单位 滁		滁州市文化馆	
项目属性		性	常年项目			项目期	3年	
			中期资金总额:	78. 30	年度	资金总额:	9. 41	
	项目资金 (万元)		其中: 财政拨款	78. 30	其中: 财政拨款		9. 41	
			其他资金	0.00	其他资金		0.00	
总		中纬	期目标(2022 年—2024 年)	年度目标				
体 目 标 	丰富人民的业余文化生活,组织品牌节庆活动;举办开展多种多样的艺术普及活动,组织文艺活动;举办培训班;以满足人民群众日益增长的文化需求。				丰富人民的业余文化生活,组织品牌节庆活动3个;举办开展多种多样的艺术普及活动,组织文艺活动30场;举办培训班10场;以满足人民群众日益增长的文化需求。			
	一 级 指 标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
/+-	产出指标		培训班次	≥10 次	数量指标	培训班次	≥10 次	
绩 效 指 标		数量 指标	文化、文艺演出活动	≥30 场		文化、文艺演出活动	为 ≥30 场	
		31113	组织品牌节庆活动	≥3 场		组织品牌节庆活动	≥3 场	
		指 L	培训合格率	≥90%		培训合格率	≥90%	
			对全市群众文化活动的 影响	明显	质量	对全市群众文化活动 影响	的明显	
					7,	对全市节日群众文化活 动的影响	明显	,,,,

		T	Т			
		培训任务完成时间	及时	时效指标	培训任务完成时间	及时
	时效 指标	完成文化、文艺演出活 动及时性	及时		完成文化、文艺演出活 动及时性	及时
		完成节庆文化活动及时 性	及时		完成节庆文化活动及时 性	及时
		人均培训成本	≤10元	成本指标	人均培训成本	≤10元
	成本 指标	举办品牌节庆活动相关 费用	≤3 万元		举办品牌节庆活动相关 费用	≤3 万元
		举办系列文化活动相关 费用	≤5 万元		举办系列文化活动相关 费用	≤5 万元
	经济 效益 指标	品牌节庆活动,带动相 关文化市场消费。	明显	经济 效益 指标	品牌节庆活动,带动相 关文化市场消费。	明显
	社会	促进国民经济和社会发 展。	明显	社会 效益 指标	促进国民经济和社会发 展。	明显
交	效益 指标 数	満足人民精神文化需要	明显		 満足人民精神文化需要 	明显
才	生态 生态 対益 指标	对宣传生态文明建设, 提高群众保护环境意识 的影响程度	明显	生态 效益 指标	对宣传生态文明建设, 提高群众保护环境意识 的影响程度	明显
	可持续影	对增强群众文化自信, 构建社会主义和谐社会 的可持续影响程度	明显	可持续影	对增强群众文化自信, 构建社会主义和谐社会 的可持续影响程度	明显
	响指 标	对丰富广大人民群众对 美好文化生活需求的可 持续影响程度	明显	响指 标	对丰富广大人民群众对 美好文化生活需求的可 持续影响程度	明显

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称		ĸ	(提前下江	达) 2023 年公	共文化场	馆免费开放补助资金			
主管部门及代码			[086]滁州市文化和旅	游局	实施单位 滁州市		市文化馆		
项目属性			一次性项目			项目期		1年	
项目资金 (万元)			中期资金总额:	30. 00	年度	资金总额:		30. 00	
			其中: 财政拨款	30. 00	其中	其中: 财政拨款		0.00	
			其他资金	0.00	其他资金		30. 00		
总		中其	明目标(2023年—2023年)		年度目标				
体 目 标	全面推动文化馆免费开放,在推进免费开放的过程中, 全面推动文化馆免费开放,在建立与其职能任务相适应的基本文化服务内容,加强管 程中,建立与其职能任务相定理,深化改革,提升服务能力. 内容,加强管理,深化改革			建立与其职能任务相适应	应的基本文化服务				
	一 级 指 标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	公共设施免费开放	≥360 天	数量	公共设施免费开放	女	≥360 天	
			组织公益性讲座次数	≥4 次		组织公益性讲座次	数	≥4 次	
			举办免费培训舞蹈、器乐	≥5 次		举办免费培训舞蹈、 乐	器	≥5 次	
绩 效		质量指标	保证免费开放项目齐全, 提高辅助性服务。	明显	质量 指标	保证免费开放项目 全,提高辅助性服务		明显	
指 标			对全市群众文化活动的 影响	明显		对全市群众文化活动 影响	力的	明显	
			公共设施免费开放及时 性	及时	时效 指标	公共设施免费开放及 性	及时	及时	
			组织公益性讲座次数及 时性	及时		组织公益性讲座次数 时性	女及	及时	
			举办培训及时性	及时		举办培训及时性		及时	
		成本	举办公益性讲座人均费 用	≥20 元	成本 指标	举办公益性讲座人 ^以 用	为费	≥20 元	
		指标	培训人均成本	≥40 元		培训人均成本		≥40 元	

	效	经济 效益 指标	通过免费开放活动,带动 相关文化市场消费。	明显	经济 效益 指标	通过免费开放活动,带 动相关文化市场消费。	明显
		社会	满足人民精神文化需要	明显	社会	满足人民精神文化需要	明显
		效益 指标	促进国民经济和社会发 展。	明显	效益 指标	促进国民经济和社会发 展。	明显
	益	生态	对宣传生态文明建设,提		生态	对宣传生态文明建设,	
	指	效益	高群众保护环境意识的	明显	效益	提高群众保护环境意识	明显
	标	指标	影响程度		指标	的影响程度	
			对增强群众文化自信,构			对增强群众文化自信,	
		可持	建社会主义和谐社会的	明显	可持	构建社会主义和谐社会	明显
		续影	可持续影响程度		续影	的可持续影响程度	
		响指	对丰富广大人民群众对		响指	对丰富广大人民群众对	
		标	美好文化生活需求的可	明显	标	美好文化生活需求的可	明显
			持续影响程度			持续影响程度	
	满						
	意	满意			满意		
	度	度指	公众满意度	≥95%	度指	公众满意度	≥95%
	指	标			标		
	标						