

附件：滁州市文化馆 2023 年度项目支出绩效目标表

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		群众文化活动专项						
主管部门及代码		[086]滁州市文化和旅游局			实施单位		滁州市文化馆	
项目属性		常年项目			项目期		3 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		78.30	年度资金总额：		9.41	
		其中：财政拨款		78.30	其中：财政拨款		9.41	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2022 年—2024 年）				年度目标			
	丰富人民的业余文化生活，组织品牌节庆活动；举办开展多种多样的艺术普及活动，组织文艺活动；举办培训班；以满足人民群众日益增长的文化需求。				丰富人民的业余文化生活，组织品牌节庆活动 3 个；举办开展多种多样的艺术普及活动，组织文艺活动 30 场；举办培训班 10 场；以满足人民群众日益增长的文化需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	培训班次	≥10 次	数量指标	培训班次	≥10 次	
			文化、文艺演出活动	≥30 场		文化、文艺演出活动	≥30 场	
			组织品牌节庆活动	≥3 场		组织品牌节庆活动	≥3 场	
		质量指标	培训合格率	≥90%	质量指标	培训合格率	≥90%	
			对全市群众文化活动的 影响	明显		对全市群众文化活动的 影响	明显	
			对全市节日群众文化活 动的 影响	明显		对全市节日群众文化活 动的 影响	明显	

		时效 指标	培训任务完成时间	及时	时效 指标	培训任务完成时间	及时
			完成文化、文艺演出活 动及时性	及时		完成文化、文艺演出活 动及时性	及时
			完成节庆文化活动及时 性	及时		完成节庆文化活动及时 性	及时
		成本 指标	人均培训成本	≤10 元	成本 指标	人均培训成本	≤10 元
			举办品牌节庆活动相关 费用	≤3 万元		举办品牌节庆活动相关 费用	≤3 万元
			举办系列文化活动相关 费用	≤5 万元		举办系列文化活动相关 费用	≤5 万元
	效 益 指 标	经济 效益 指标	品牌节庆活动，带动相 关文化市场消费。	明显	经济 效益 指标	品牌节庆活动，带动相 关文化市场消费。	明显
		社会 效益 指标	促进国民经济和社会发 展。	明显	社会 效益 指标	促进国民经济和社会发 展。	明显
			满足人民精神文化需要	明显		满足人民精神文化需要	明显
		生态 效益 指标	对宣传生态文明建设， 提高群众保护环境意识 的影响程度	明显	生态 效益 指标	对宣传生态文明建设， 提高群众保护环境意识 的影响程度	明显
		可持 续影 响指 标	对增强群众文化自信， 构建社会主义和谐社会 的可持续影响程度	明显	可持 续影 响指 标	对增强群众文化自信， 构建社会主义和谐社会 的可持续影响程度	明显
			对丰富广大人民群众对 美好文化生活需求的可 持续影响程度	明显		对丰富广大人民群众对 美好文化生活需求的可 持续影响程度	明显

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		(提前下达)2023 年公共文化场馆免费开放补助资金					
主管部门及代码		[086]滁州市文化和旅游局		实施单位		滁州市文化馆	
项目属性		一次性项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		30.00	年度资金总额：		30.00
		其中：财政拨款		30.00	其中：财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		30.00
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标		
	全面推动文化馆免费开放，在推进免费开放的过程中，建立与其职能任务相适应的基本文化服务内容，加强管理，深化改革，提升服务能力.				全面推动文化馆免费开放，在推进免费开放的过程中，建立与其职能任务相适应的基本文化服务内容，加强管理，深化改革，提升服务能力.		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公共设施免费开放	≥360 天	数量指标	公共设施免费开放	≥360 天
			组织公益性讲座次数	≥4 次		组织公益性讲座次数	≥4 次
			举办免费培训舞蹈、器乐	≥5 次		举办免费培训舞蹈、器乐	≥5 次
		质量指标	保证免费开放项目齐全，提高辅助性服务。	明显	质量指标	保证免费开放项目齐全，提高辅助性服务。	明显
			对全市群众文化活动的 影响	明显		对全市群众文化活动的 影响	明显
		时效指标	公共设施免费开放及时性	及时	时效指标	公共设施免费开放及时性	及时
			组织公益性讲座次数及时 时性	及时		组织公益性讲座次数及时 时性	及时
			举办培训及时性	及时		举办培训及时性	及时
		成本指标	举办公益性讲座人均费用	≥20 元	成本指标	举办公益性讲座人均费用	≥20 元
			培训人均成本	≥40 元		培训人均成本	≥40 元

	效益指标	经济效益指标	通过免费开放活动,带动相关文化市场消费。	明显	经济效益指标	通过免费开放活动,带动相关文化市场消费。	明显
		社会效益指标	满足人民精神文化需要	明显	社会效益指标	满足人民精神文化需要	明显
			促进国民经济和社会发 展。	明显		促进国民经济和社会发 展。	明显
		生态效益指标	对宣传生态文明建设,提 高群众保护环境意识的 影响程度	明显	生态效益指标	对宣传生态文明建设, 提高群众保护环境意识 的影响程度	明显
		可持续影响指标	对增强群众文化自信,构 建社会主义和谐社会的 可持续影响程度	明显	可持续影响指标	对增强群众文化自信, 构建社会主义和谐社会 的可持续影响程度	明显
			对丰富广大人民群众对 美好文化生活需求的可 持续影响程度	明显		对丰富广大人民群众对 美好文化生活需求的可 持续影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	满意度指标	公众满意度	≥95%